

MEER, MEER MEER!

De laatste tijd moet ik vaak denken aan een reclameslogan van enkele jaren geleden, die ging van “meer, meer, meer”. Alles wordt duurder. Vakbonden komen op straat om te betogen om nog méér te verdienen. De grondstoffen blijven maar schaars en er is een enorme volatilitéit op de markt. En waar staan onze zelfstandigen? We slikken!

Veel ondernemers zitten op hun tandvlees. Vaak zitten ze ook tussen hamer en aambeeld, omdat ze toeleverancier zijn voor grote(re) bedrijven. De grondstoffen komen niet binnen, waardoor de producten van de klanten niet kunnen afgewerkt worden. Daar kan alleen maar nog méér stress van komen.

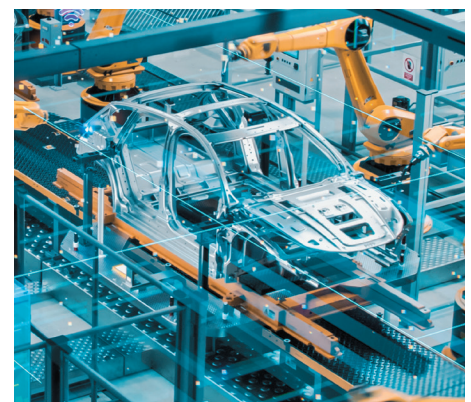
En we moeten voorbereid zijn. De voorspellingen wijzen uit dat de lonen in het paritair comité 111 en 209 op 1 juli 2022 zullen stijgen met 8,03 %. De lonen in paritair comité 149.04 voor de metaalhandel werden al geïndexeerd in februari 2022, maar ook de voorspelling voor de volgende indexering in februari 2023 bedraagt 6,74 %. We kunnen niet genoeg benadrukken dat u deze sterke verhoging van de kostprijs toch wel zal moeten doorrekenen naar uw klanten!

In juni 2022 zouden we een bezoek brengen aan het Bernardustechnicum te Oudenaarde. Spijtig genoeg moesten we dit event annuleren. We zoeken een nieuwe datum in oktober 2022. Het is een belangrijk event, het gaat over onze toekomst: de relatie tussen onderwijs en bedrijfsleven. Onze economie heeft grote nood aan goed geschoolde technische - en wetenschappelijke profielen. Het aanpakken van de krapte op de arbeidsmarkt is een beleidsprioriteit.

We hopen dat u er in oktober bij zal zijn!

IN DIT NUMMER

• Voorwoord	1
• VLAMEF-enquête	2
• Duitsland: Orderportefeuille	3
• Stoppen als zelfstandige in Wallonië	3
• Aan de slag met circulaire economie	4
• Score with Steel	5
• Cyberaanval	6
• Metalen en energietransitie	8
• Begeleiding industrie 4.0	8
• De toekomst van onze industrie	9
• Transitie naar koolstofneutraliteit	10
• Mystery calls	10
• Paritair comité en ecocheques	12
• Arbeiders verdienen het meest in Limburg	12



Johan Van Bosch
Algemeen Secretaris
E-mail: johan@vlamef.be



John Spronck
Voorzitter

VLAMEF PARTNERS

METAALSECTOR KREUNT ONDER GEVOLGEN OEKRAÏNE-CRISIS

De schaarste aan grondstoffen en sterk gestegen kosten sinds de uitbraak van de oorlog in Oekraïne hebben nog steeds een grote impact op de metaalindustrie. Dat blijkt uit onze VLAMEF rondvraag eind april. Negentig procent van de metaalbedrijven heeft bevoorradingsproblemen en minder dan de helft van de bedrijven slaagt erin om de prijsstijgingen door te rekenen. "De liquiditeit van de metaalbedrijven staat onder druk en ook het vermogen om verder te produceren", zegt secretaris Johan Van Bosch.

Bijna drie maanden na het uitbreken van de oorlog in Oekraïne worden veel metaalbedrijven nog steeds geconfronteerd met bevoorradingsproblemen van grondstoffen. Plaatmateriaal van verschillende metaalsoorten blijkt moeilijk of niet verkrijgbaar. Dit kan in sommige gevallen opgevangen worden door alternatieve te gebruiken. "Maar wij ontvangen al de eerste signalen van leden dat zij de productie deels hebben moeten stil leggen door materiaalgebrek."

De schaarste aan materialen staat niet op zich. Ook zijn de prijzen sinds de uitbraak van de oorlog verder geëxplodeerd. Er is bovendien sprake van een volatiele markt. "Leden krijgen soms prijsoffertes van leveranciers van metalen die maar een dag geldig zijn", vervolgt Van Bosch die opmerkt dat dit een directe impact heeft op de marges van metaalbedrijven. Hij geeft het voorbeeld van een lid dat recent een order van maart 2020 heeft opgeleverd waarbij de afnemer blijft vasthouden aan de oorspronkelijke offerte. "In dat soort gevallen is het soms hopen op een kleine toegeving."

Uit onze enquête blijkt dat slechts 40 procent van de respondenten erin slaagt de prijsstijgingen door te rekenen aan de klant. De meeste bedrijven zeggen de prijsstijgingen gedeeltelijk te kunnen doorrekenen, terwijl een paar bedrijven (7%) aangeeft niets door te rekenen. "In offertes voor nieuwe projecten kunnen de prijsstijgingen van grondstoffen wel doorgevoerd worden. Maar doordat

deze offertes een pak hoger uitvallen, merken onze leden dat de bestellingen teruglopen. Dat kan op termijn leiden tot werkvermindering en recessie."

De prijsstijgingen hebben ook een effect op het voorraadbeheer. Ruim een derde van onze leden geeft aan "meer" of "aanzienlijke" meer voorraad aan de houden dan voor corona, het moment dat de prijsstijging inzette. 18 procent van de respondenten geeft daarentegen aan juist minder voorraad aan te houden. "Bedrijven hinken op twee gedachten", legt Van Bosch uit. "Uit vrees voor verdere schaarste, hogere prijzen en een dreigende productiestop door gebrek aan grondstoffen wordt er meer voorraad aangehouden. Anderzijds is er extra kapitaal nodig om een voorraad aan te houden en dat is niet voor elk bedrijf evident."

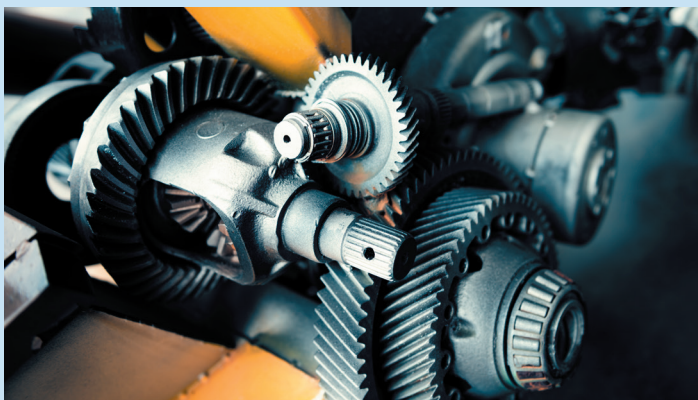
In onze rondvraag komt ook het personeelsgebrek ter sprake. 65 procent van de respondenten zegt openstaande vacatures te hebben, waarbij sommige, wat grotere bedrijven zelf meer dan 10 nieuwe werknemers zoeken. Het gaat om technische profielen, zoals pijpfitters, lassers, draaiers, engineers en werfleiders. Bedrijven geven aan deze vacature

al maanden, in sommige gevallen zelfs jaren, hebben open staan.

"Het probleem van de werkgelegenheid bij metaalverwerkende bedrijven speelt al langer. Wel zie je op dit moment dat bij de huidige bevroese afkoeling van de economie als gevolgen van de oorlog dat veel bedrijven geen bijkomende aanwervingen doen", besluit Van Bosch. Volgens onze enquête laat slechts 14 procent van onze leden zich geen schrik aanjagen door de huidige conjunctuur en plant bijkomende aanwervingen.

Dit persbericht is onder andere verstrekt aan federaal minister David Clarinval die de bevindingen deelde met het publiek tijdens de opening van de Waalse metaalbeurs begin juni.





DUITSLAND

ORDERPORTEFEUILLE GOED GEVULD, MAAR IMPACT OORLOG KOMT ERAAN

De orderportefeuille van de Duitse machinebouwindustrie is goed gevuld. In het eerste kwartaal van 2022 ontvingen de machinebouwers 44 procent meer orders dan in dezelfde periode vorig jaar. De eerste tekenen van afkoeling zijn echter zichtbaar. De oorlog in Oekraïne, haperende aanvoerketens en gestegen kosten hangen als een donkere wolk boven de sector.

Dit stelt de Duitse vereniging van machinebouwers (VDW). 'De opdrachten bleven in het eerste kwartaal binnenstromen. Het volume lag maar 8 procent onder het niveau van recordjaar 2018', vertelt Wilfried Schäfer, directeur VDW. Dit betekent ook goed nieuws voor België. De machinebouw bij onze oosterburen is immers een belangrijke bestemming voor de onderdelen van Vlaamse metaalbedrijven.

Schäfer waarschuwt gelijktijdig voor de impact van de oorlog in Oekraïne en haperende aanvoerketens. Dat laatste noemt hij de grootste uitdaging voor de sector. De eerste tekenen van economische afkoeling zouden al zichtbaar zijn: er komen minder orders binnen. Daarnaast zorgt de moeilijke toelevering er voor dat productiegroei achterloopt bij de groei in orders. Waar het aantal orders met 44 procent steeg vorig kwartaal, groeide de productie met slechts 6 procent.

Ondanks de huidige politiek-economische onzekerheden blijft de belangenvertegenwoordiging gematigd positief. Het grote aantal orders verlicht de pijn. VDW verwacht dat de internationale vraag naar machines dit jaar met 10 procent zal stijgen.

WEBINARREEKS STOPPEN ALS ZELFSTANDIGE

(DENK VROEGER AAN LATER)
IN WALLONIË

We krijgen regelmatig vragen van leden/bedrijfsleiders hoe ze kunnen stoppen met hun bedrijf of hoe ze hun bedrijf kunnen overgeven. Daarom organiseerden we in april twee webinars.

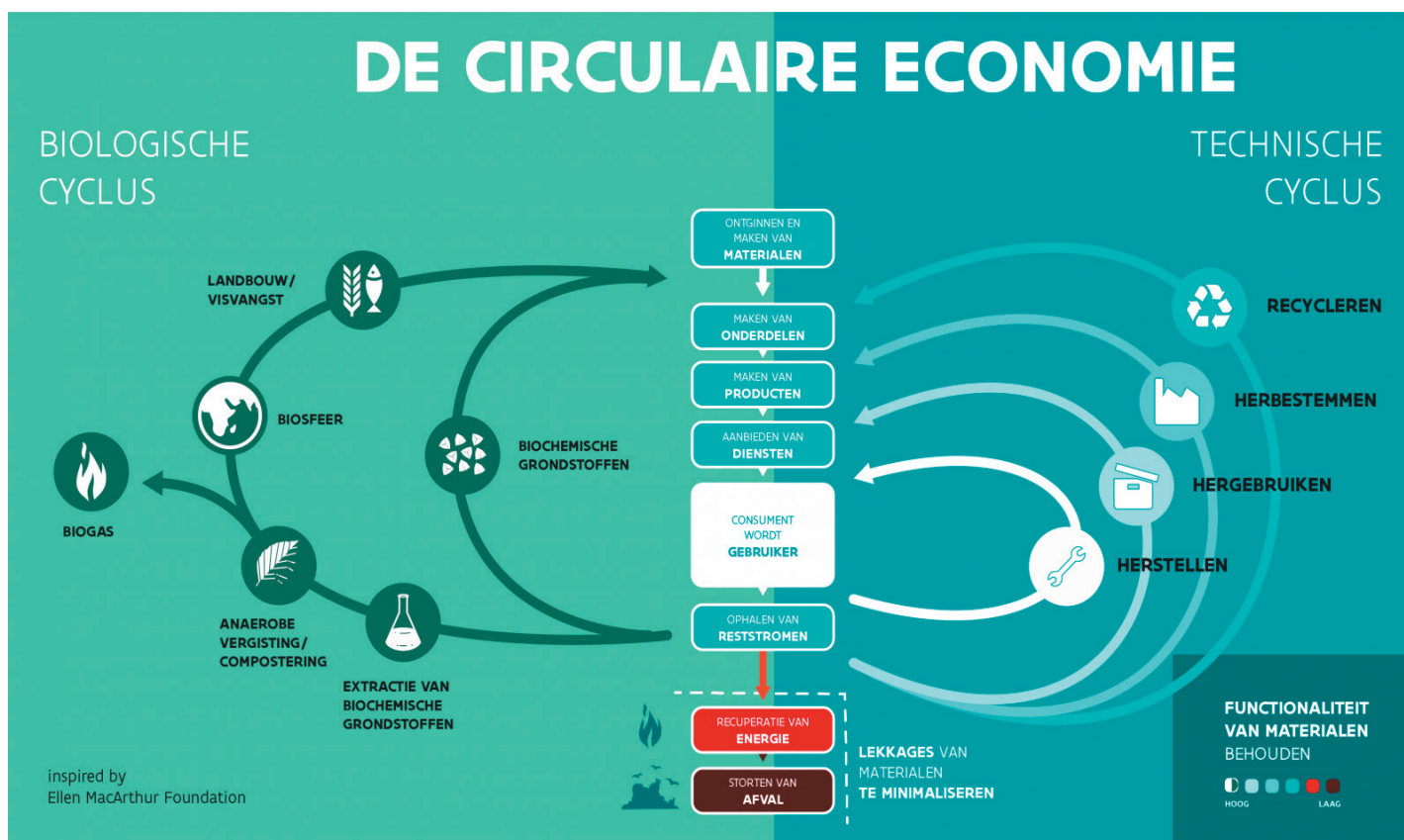
De eerste avondsessie behandelde de pensioenregeling en toegelaten activiteit voor gepensioneerde zelfstandigen. We gingen dieper in op de latere sociale bescherming: ziekteverzekering, uitkeringen, voordelen en dienstverlening voor zelfstandigen.

De tweede avondsessie had als titel "Opvolging, overlaten, verkopen of stopzetten van mijn zaak". We behandelden de fiscale gevolgen bij overlaten, verkopen of stopzetten van de zaak, waardebeoordeling, successieplanning, en bespraken ook de werking en gebruik van het online platform Overnamemarkt.be.

*U kan de webinars herbekijken via onze website:
<https://www.vlamef.be/nl/video-presentaties>*



DE CIRCULAIRE ECONOMIE



VIJF GOEDE REDENEN OM ALS ONDERNEMER AAN DE SLAG TE GAAN MET CIRCULAIRE ECONOMIE

Circulaire economie brengt niet alleen voordelen met zich mee op vlak van klimaat en milieu, maar ook voor jou als ondernemer. Nog niet overtuigd? Wij zetten de belangrijkste opportuniteiten op een rij.

In een circulaire economie wordt de levenscyclus van producten, onderdelen en grondstoffen zo lang mogelijk verlengd, onder meer door ze te recyclen, herstellen, hergebruiken en aan te bieden als diensten in plaats van als product. Zo creëert de circulaire economie minder afval, minder vervuiling en minder uitstoot ten opzichte van een lineaire economie, waarin spullen en grondstoffen relatief snel hun waarde verliezen en op het einde van hun levenscyclus bij het afval belanden.

Volgens de laatste cijfers van Vlaanderen Circulair is ongeveer 21% van de Vlaamse economie vandaag circulair. Een toename van 5% ten opzichte van 2014, vooral te wijten aan de selectieve inzameling van afval en de uitbouw van een recyclage-industrie. Toch zijn er nog heel wat opportuniteiten om ook andere circulaire strategieën te implementeren. Naast voordelen voor de planeet, zijn er strategische en economische redenen om daar als ondernemer mee aan de slag te gaan.

1. Bespaar op materiaal- en verwerkingskosten

Grondstoffen kosten geld en in de nasleep van de coronapandemie en de oorlog in Oekraïne, blijven materiaal- en energieprijzen stijgen. Volgens het strategisch adviesbureau McKinsey kan een efficiënter gebruik van hulpbronnen doorheen de keten de materiaalbehoefte van Europese ondernemers met 17 tot 24% verminderen tegen 2030. Zo'n efficiënter gebruik van materialen en hulpbronnen zou het Europese bedrijfsleven jaarlijks zo'n 630 miljard euro kunnen besparen. Ook de Europese afval- en recyclagedoelstellingen spelen een rol in die berekeningen. Zo steeg het heffingsstarief

voor het verbranden van bedrijfsafval in december vorig jaar van 13,38 euro naar 25 euro per ton. Verschillende landen verscherpen ook hun afvalbeleid. Vanaf 1 juli moet zo iedere ondernemer die een verpakt product op de Duitse markt brengt, zich registreren bij het verpakingsregister LUCID en, afhankelijk van het type verpakking, voldoen aan extra verplichtingen rondom de terugname van verpakkingen. In België en Nederland zijn nieuwe wetgevingen rond (bedrijfs)afval op til vanaf 2023.

2. Verwerf onafhankelijkheid van importeurs

Binnen de Vlaamse economie wordt er jaarlijks 342 miljoen ton aan materialen verzet. Daarvan wordt 87% (296 miljoen ton) ingevoerd uit het buitenland. Niet alleen op vlak van prijs, maar ook wat toeleveringszekerheid betreft, staan ondernemers vandaag voor forse uitdagingen. Op de lijst van kritieke grondstoffen (economisch belangrijk, maar qua bevoorrading moeilijk) van de Europese Commissie staan er inmiddels 27 materialen 'in het rood'.

Door grondstoffen en materialen langer en met zo'n hoog mogelijke waarde in omloop te houden, zou onze economie meer zelfvoorzienend kunnen zijn en toeleveringsketens beter bestand tegen invloeden van buitenaf. Omdat de meeste materialen na verwerking ook weer naar het buitenland stromen, zit de Vlaamse industrie bovendien op een interessant knooppunt: het kan eigen circulaire knowhow exporteren en een voortrekkersrol spelen in circulaire oplossingen in de internationale handel.

3. Creëer extra inkomstenstromen

Circulaire economie gaat hand in hand met nieuwe verdienmodellen, waarbij bedrijven financieel rendement halen uit het verlengen van de levensduur van producten en het hergebruik van materialen.

BULO kantoormeubelen werkt zo samen met NNOF om meubels die terugkomen een tweede leven te geven in nieuwe projecten. Bij Mic Mac

Minuscule werken 8 ondernemende vrouwen voltijds aan het op maat samenstellen van geboortelijsten met gebruikte babyspullen. Veel van deze producten kennen maar een beperkt gebruik. Zij krijgen vandaag zelfs hun eigen producten terug retour voor een volgend gebruik. Het Mechelse KSTMIZED gaat met dezelfde ideeën aan de slag in de mode. Zij maakt unieke stukken met designer stofoverschotten en vergeten kledingstukken. Daarnaast is er ook Ebis, zij nemen einde-leasingfietsen over van de leasefirma, zetten ze volledig op orde en geven ze zo een tweede leven, in een markt waar de vraag groter is dan het aanbod.

Naast nieuwe inkomstenstromen, blijkt de circulaire economie ook een sterke groeimotor voor de creatie van jobs. In Vlaanderen steeg de werkgelegenheid in bedrijven met circulaire activiteiten de voorbije 10 jaar bijna 3 keer sneller dan in de hele Vlaamse economie. Op Europees niveau kan de circulaire economie naar schatting 1,2 tot 3 miljoen extra jobs creëren tegen 2030, met een grote variëteit aan benodigde scholingsgraad.

4. Trek (nieuwe) financiële middelen aan

In navolging van de EU Green Deal zijn er ook in de financiële wereld heel wat nieuwe regels en fiscale stimuli (in ontwikkeling) die een circulair businessmodel versnellen. Bedrijven die zich in de toekomst willen verzekeren van optimale financiële steun, hebben er dus baar bij om hun bedrijfsmodel circulair uit te bouwen.

Ook vandaag maken diverse overheden en fondsen al middelen vrij voor circulaire economieprojecten. Bij Vlaanderen Circulair vinden ondernemers een overzicht van de Vlaamse overheden en fondsen die middelen vrijmaken voor circulaire projecten, waaronder de algemene innovatiesteun van Vlaanderen. Daarnaast stimuleren projectopropen zoals Go Circular (Wallonië) en BeCircular (Brussel) bedrijven verspreid over België om circulaire initiatieven op

poten te zetten, met subsidies gaande van 20.000 tot 200.000 euro.

5. Versterk je imago naar klanten, medewerkers en partners

Onder invloed van beleidsmatige veranderingen en instrumenten zoals het Europese Actieplan Circulaire Economie en de Vlaamse Green Deals, gaan steeds meer bedrijven op zoek naar partners die voorbereid zijn op een circulaire toekomst. In een snel veranderende wereld, willen bedrijven zich focussen op hun core business en ontzorgd worden. Ze willen bijvoorbeeld perslucht gebruiken, maar zonder te moeten investeren in een luchtcompressor en bijbehorend onderhoud en reparaties. Overheden en steden, met hun aankopen goed voor meer dan 15 procent van het bbp, hechten in toenemende mate belang aan duurzaamheid. Ook de consument hecht vandaag belang aan authentieke en duurzame producten, en maakt hij meer en meer gebruik van een product zonder het zelf te hoeven bezitten. Diensten en producten moeten gepersonaliseerd zijn en 'convenience' is de nieuwe norm. Tenslotte speelt circulariteit ook een rol in de relatie van bedrijven tot hun (potentiële) werknemers. Maar liefst negen op de tien Vlamingen vindt het belangrijk dat het bedrijf waarvoor hij of zijn werkt milieubewust denkt en handelt.

Tekst: Britt Buseyne

Waar wacht je nog op?

Kortom, doorheen de keten zijn er verschillende redenen om als ondernemer aan de slag te gaan met circulaire economie. Bovendien staat Vlaanderen nu al aan de top als het gaat om het sluiten van de materiaalkringlopen. Die koppositie kunnen we verzilveren door te blijven innoveren en onze oplossingen en opgedane kennis op te schalen in binnen- en buitenland.



ONTWERP: WILMA WASTIAU - FOTOS: LUCID



KARAKTERISTIEKE VAKWERKSPANTEN CREËREN SYNERGIE TUSSEN OUD EN NIEUW

Wie Herentals verlaat via de N13 en de brug over het Albertkanaal kan niet naast 'The Cool Factory' kijken, want de indrukwekkende glasgevel van het hoofdgebouw torent fier boven alles en iedereen uit. Het is de nieuwe uitvalsbasis van een ambitieuze bouwheer die duurzaamheid, functionaliteit en esthetiek hoog in het vaandel draagt.

Creative Cooling Group vestigde zich op een voormalige Britse legerbasis en opteerde voor een gulden middenweg tussen nieuwbouw en renovatie. Een deel van de bestaande militaire loodsen werd opgeknapt en aangevuld met een rijzige nieuwbouw, die een identieke zadeldakstructuur met stalen vakwerkspanten kreeg. Subtiële architecturale knipogen naar de corebusiness van de onderneming maken het plaatje compleet.

“Het second life-gegeven is een van de zaken die in het hele duurzaamheidsverhaal weleens over het hoofd wordt gezien.” – Marie Wastiau



IS UW KMO VOORBEREID OP EEN CYBERAANVAL?

ONTDEK HET MET DE CYBERSCAN!

Om KMO's, en meer bepaald micro-ondernemingen en zelfstandigen te sensibiliseren voor cyberbeveiliging, lanceerde de FOD Economie de Cyberscan: een tool voor zelfevaluatie die KMO's praktisch advies geeft om hen beter bestand te maken tegen het almaar toenemende aantal cyberaanvallen.



E-commerce, sociale netwerken, elektronische facturatie, cloud-opslag ... kmo's evolueren steeds meer naar een digitale manier van werken.

Helaas gaat die transitie gepaard met een toename van kwaadwillige praktijken tegen de IT-apparatuur van ondernemingen.

Bijna een kwart (21%) van de kleine Belgische KMO's (minder dan 50 werknemers) heeft al te maken gehad met een IT-beveiligingsincident met als gevolg:

- onbeschikbare IT-diensten (18,9 %);
- vernietigde of beschadigde gegevens (6,2 %);
- verspreiding van vertrouwelijke gegevens (1,7 %).

Specifiek voor micro-ondernemingen (2-9 werknemers) heeft meer dan 10 % al een veiligheidsincident meegemaakt. Bijna 1 op 4 meldt dat ze geen enkele vorm van digitale veiligheidsmaatregelen heeft genomen. Die cijfers zijn slechts het topje van de ijsberg, aangezien veel bedrijven hun cyberincidenten niet melden.

IT-beveiliging en gegevensbescherming, vooral in het kader van de algemene verordening gegevensbescherming, zijn dan ook een belangrijke uitdaging voor ondernemingen, vooral voor KMO's.

Vaak ontbreekt het hen echter aan de kennis en middelen om zich goed te beschermen, vooral wanneer hun bedrijfssector geen voeling heeft met ICT.

De Cyberscan is een instrument voor zelfevaluatie voor KMO's, waarmee ze gepersonaliseerd advies krijgen. Op die manier biedt digitale technologie hen de mogelijkheid om hun onderneming te versterken en tegelijk de eventuele risico's die eraan verbonden zijn, te beperken. De Cyberscan is een praktische en leerzame tool waarmee bedrijven hun blootstelling aan cyberbeveiligingsrisico's kunnen inschatten aan de hand van 20 vragen.

Na de zelfevaluatie ontvangt de onderneming een reeks gepersonaliseerde tips op basis van de gegeven antwoorden, alsook standaardtemplates voor documenten en checklists. Zo kan de onderneming de aanbevolen maatregelen uitvoeren die nodig zijn om de veiligheid en de bedrijfscontinuïteit te waarborgen in geval van een cyberaanval.

Een greep uit dergelijke maatregelen zijn:

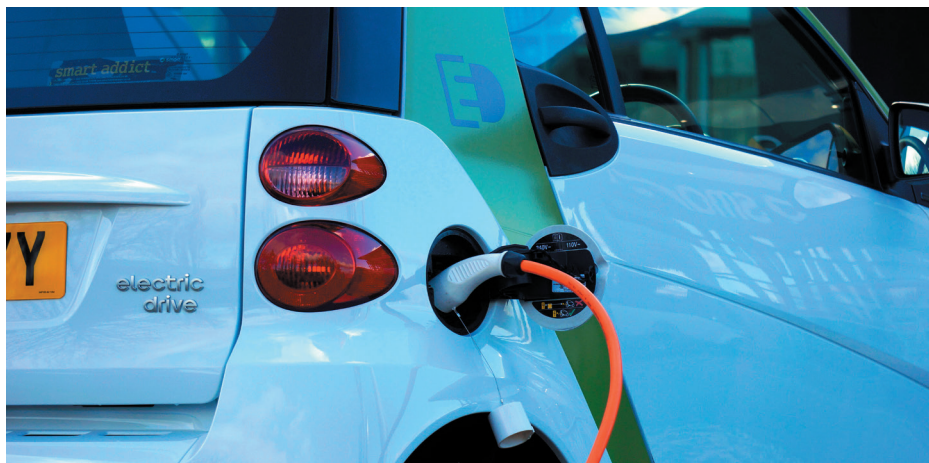
- de uitwerking van een intern cyberveiligheidsbeleid dat ervoor zorgt dat bedrijven de juiste preventieve maatregelen nemen, dat ze gepast kunnen reageren bij een incident en dat ze zich blijven aanpassen door uit hun ervaringen te leren;
- een permanente sensibilisering van het personeel;
- het gebruik van regelmatige gegevensback-ups, om te voorkomen dat alles verloren gaat bij een cyberaanval.

Meer informatie: www.cybersecurityscan.be

LEUVENSE STUDIE KWANTIFICEERT EUROPESE BEHOEFTE METALEN OM **ENERGIETRANSITIE MOGELIJK TE MAKEN**

De elektrificatie van het wagenpark is een van de maatregelen die moet leiden tot Europese klimaatneutraliteit. Dit en andere maatregelen zullen de vraag naar bepaalde materialen naar ongekende hoogtes stuwten.

Het rapport Metals for Clean Energie van de KU Leuven waarschuwt voor een zware concurrentieslag om metalen die de transitie van fossiele naar schone brandstoffen mogelijk moeten maken. Het onderzoek, dat door de EU besteld was, kwantificeert de vraag naar deze metalen. Zo schatten de onderzoekers in dat de vraag naar lithium in 2050 tot 35 keer hoger ligt dan nu. Er is dubbel zoveel nikkel nodig, 3,3 keer meer kobalt nodig om de energietransitie te bewerkstelligen. Ook de vraag naar koper (35%), zink (15%) en zeldzame metalen, zoals neodymium, dysprosium en praseodymium zal stijgen. Volgens de studie kan Europa kunnen tekorten van deze materialen rond



2030 leiden tot verminderde productie. De vraag naar primaire metalen zal pieken rond 2040. Daarna kan recycled materiaal een belangrijkere rol spelen. Tegen 2050 kunnen gerecycleerde metalen van bovengenoemde soorten tot 75 procent van de vraag dekken. Daarvoor zijn echter forse investeringen nodig in recyclagetechnieken.

De onderzoekers pleiten eveneens voor investeringen in schone mijnen en verwerking. Om de dreigende tekorten in 2030 het hoofd te bieden, is volgens de onderzoekers een mentaliteitsshift nodig. “Europa moet snel beslissen hoe het deze tekorten vermijdt. Zonder een beslissende strategie riskeert het nieuwe afhankelijkheden van niet-duurzame leveranciers.”

BEGELEIDINGSTRAJECTEN ONDERSTEUNEN SHIFT NAAR

Van digitale werkinstructies tot het werken met augmented reality en dronedata: in zes nieuwe VLAIO-projecten worden de komende twee jaar begeleidingstrajecten ontwikkeld die bedrijven helpen bij het in gebruik nemen van dit soort digitale technologieën.

Technologie is slechts één aspect van de transitie naar industrie 4.0. Minstens even belangrijk is de impact op de organisatie en de medewerkers. Bij de begeleidingsprojecten zijn dan ook een brede waaier aan bedrijven en organisatie betrokken, van HR specialisten, tot kennisinstellingen, bedrijven, overheden en onderwijsinstellingen. Een van de zes projecten heeft betrekking op augmented en virtual reality, instrumenten die bij uitstek geschikt zijn om nieuwe medewerkers en zij-instromers snel op weg te helpen. Dit project helpt bedrijven bij het in gebruik nemen van deze technologieën. Een ander project richt zich op het valoriseren van data uit bijvoorbeeld machineparken om zo de stap naar predictief onderhoud te zetten.

DE TOEKOMST VAN ONZE INDUSTRIE IS VEELBELOVENDE

De toekomst van onze industrie is veelbelovend. De digitale transformatie die vorm krijgt door het uitrollen van industrie 4.0-technologieën wordt de motor van een grote stap naar duurzaamheid, die zowel een directe als een indirecte impact zal hebben op het succes van bedrijven. Als deel van deze duurzaamheidstransitie is evolueren naar een circulaire economie – een economie die erop gericht is om producten een langer leven te geven en ze nadien te transformeren naar bruikbare ‘nieuwe’ materialen – ook belangrijk.

Production intelligence

Machines en voertuigen bevatten sensoren die data genereren over hun volledige levensduur: van ontwerp over productie, gebruik, onderhoud tot recyclage. Deze data kan via domeinkennis en aangevuld met AI-algoritmes leiden tot actiegericht inzicht of production intelligence. Dat helpt enerzijds de klant om de producten beter te gebruiken, te onderhouden en, als het product een machine is, meer kwalitatief te kunnen produceren. Anderzijds helpt het ook de bedrijven die deze slimme producten maken om inzicht te verwerven in hun werkelijke gebruik. Dat inzicht leidt tot een nieuw productontwerp met betere en op de klant afgestemde functionaliteiten, zoals eco-ontwerp, energie-efficiënte

functies en laag gewicht. De zo ontwikkelde actiegericht kennis maakt het voor bedrijven mogelijk om diensten toe te voegen aan hun producten, wat tot een belangrijke waardecreatie leidt, zowel bij de klant als bij het bedrijf zelf. De digitale transformatie die vorm krijgt door het uitrollen van industrie 4.0-technologieën wordt de motor van een grote stap naar duurzaamheid.

Trendsetter

Zo sluiten we de lus van conceptie tot recyclage en hergebruik en realiseren we een circulaire economie die materialen recycleert en regenerereert, met minder nood aan schaarse grondstoffen. Dit alles draagt bij tot een duurzame economie, omdat producten langer gebruikt kunnen

worden. Het product kan dan gemakkelijker een tweede leven krijgen of verbeterd worden met de nieuwste technologieën. Bedrijven die hierop inzetten, worden trendsetters die hun concurrenten aanzetten tot volgen. Zo creëren ze een competitief voordeel. Om naar een duurzame economie te evolueren waarmee onze bedrijven een competitief voordeel opbouwen, moeten we snelheid maken en onze economie ook grondig herdenken. De beste manier om snel stappen vooruit te kunnen zetten, is door samenwerking op te zetten met alle actoren. Het is daarbij van cruciaal belang om een ecosysteembenadering toe te passen, waarin we de gezamenlijk gecreëerde waarde verdelen over de verschillende betrokken partijen.

INDUSTRIE 4.0

Over dat laatste project schrijft VLAIO: ‘Maakbedrijven halen meer dan ooit data uit hun machineparken. Dit maakt de weg vrij voor extra productiviteit en efficiëntie, bijvoorbeeld dankzij conditioneel of zelfs predictief onderhoud. Maar dan moeten technici en ingenieurs wel over de juiste competenties beschikken om data te interpreteren en betrouwbaar te houden. Dit project brengt alle stappen die hiervoor nodig zijn in kaart.’

Meer informatie over de verschillende begeleidingstrajecten vindt u op de website van VLAIO.



SUCCESVOLLE EERSTE EDITIE METAALBEURS IN WALLONIË

De eerste editie van 'Journée du Métal' in Namen begin juni is volgens de organisatie op een succes uitgelopen. De eendaagse vakbeurs voor de Waalse metaalsector trok 71 exposanten en 715 bezoekers.

Donderdag 2 juni werd de eerste editie van 'Journée du Métal' ceremonieel geopend door minister Clarinval, onder andere bevoegd voor Middenstand, Zelfstandigen, KMO's. In zijn speech noemde hij twee keer de naam van VLAMEF. De eerste keer verwees hij naar de VLAMEF-enquête over de huidige uitdagingen in de metaalsector (zie artikel in deze nieuwsbrief). De tweede keer werd

VLAMEF aangehaald als voorbeeld voor de Waalse metaalindustrie. Clarinval, die voor zijn ministerschap een constructiebedrijf leidde, roept de Waalse metaalsector op een sectorvereniging te beginnen. Met 'Journée du Métal' probeert organisatie Easyfairs, dat voor de beurs samenwerkte met Belgische Instituut voor Lastechniek (BIL), de Waalse metaalsector te bedienen. Met 715 bezoekers en 71

exposanten was de organisatie tevreden. De bezoekers kwamen uit alle provincies: 28% kwam uit Luik, 17% uit Namen, 17% uit Charleroi, 10% uit Henegouwen, 10% uit Waals Brabant en 13% uit Brussel. Van de bezoekers kwam ook 5 procent uit Vlaanderen, ook onder de standhouders waren Vlaamse bedrijven. De volgende editie van Journée du Métal staat gepland op 6 juni 2024, in Namur Expo.

MEER KANS OP MYSTERY CALLS DOOR

Inspecteurs kunnen zich al sinds 1 april 2018 voordoen als (potentiële) klanten, sollicitanten of werknemers om na te gaan of organisatie de antidiscriminatie wetten niet overtreedt. In de praktijk werden die zogenaamde 'mystery calls' amper uitgevoerd, maar dat verandert binnenkort omdat de regels voor praktijktesten versoepelen.

Herziening wettelijk kader mystery calls

Via "mystery calls" kunnen inspecteurs onder een andere naam contact opnemen met werkgevers. Deze praktijktesten kunnen een belangrijk instrument zijn in de strijd tegen discriminatie op de arbeidsmarkt, maar tot nu toe leveren ze amper resultaat op.

Nieuwe voorwaarden

Vanaf 8 mei worden een aantal juridische belemmeringen voor mystery calls op de arbeidsmarkt weggewerkt

TRANSITIE STAALINDUSTRIE NAAR KOOLSTOFNEUTRALITEIT

Europa wil tegen 2050 naar koolstofneutraliteit. Een belangrijke rol is daarbij weggelegd voor de energie-intensieve zware industrie. Hoe schakelt de staalindustrie over op hernieuwbare energie? Wat zijn de vereisten voor een koolstofneutrale chemische industrie? Welke duurzame technologieën kunnen toegepast worden? Is digitalisering de oplossing?

Het internationale Sustainable Industrial Manufacturing (SIM) congres reikt oplossingen aan voor de staal-, beton-, glas-, aluminium- en chemische industrie tijdens de tweedaagse bijeenkomst op 28 en 29 juni in Brussels Expo. Meer dan 110 prominente sprekers uit verschillende instanties (Europese Commissie – European Environment Agency – European

Investment Bank – International Energy Agency) en grote namen uit de zware industrie (Volvo – IBM – Total Energies – Arcelor Mittal – Hydro – AGC Glass Europe – Holcim - BASF) zijn aanwezig op dit tweedaags congres om hun visies te delen, ideeën uit te wisselen en verandering in de sector teweeg te brengen. Het SIM congres focust zich op drie

zeer actuele topics: energie, klimaat en evolutie. Voor elk onderwerp worden er end-to-end duurzame productiemogelijkheden voorgesteld. Zo spitsen bijvoorbeeld de sessies rond energie zich toe op de investeringen die nodig zijn om de energietransitie te financieren, op real-life industriële projecten en toegepaste oplossingen, alsook op een blik op de hype rond waterstof.

ARBEIDSINSPECTIE

1. Sociaal inspecteurs kunnen voortaan optreden zodra een van de volgende drie voorwaarden vervuld is
 - er zijn objectieve aanwijzingen van discriminatie;
 - er bestaat een onderbouwde klacht of melding;
 - op basis van de resultaten van datamining en datamatching.
 Het is dus niet langer vereist dat alle voorwaarden vervuld zijn.
2. Door een valse naam of diploma te gebruiken, overtreden sociaal inspecteurs eigenlijk de wet. De strafbare feiten die zij plegen, mogen niet ernstiger zijn dan die waarvoor de inspecteur de onderzoeksmethode gebruikt. Dit was nochtans wel het geval. Zo zijn de straffen voor valsheid in geschrifte hoger dan de straffen voor overtreding van de anti-discriminatie wetgeving. De voorwaarde dat de feiten niet ernstiger mogen zijn dan die waarvoor de onderzoeksmethode wordt gebruikt, valt nu weg. Een inspecteur die een strafbaar feit begaat in het kader van zijn onderzoek naar discriminatie, pleegt geen inbreuk meer en wordt niet strafrechtelijk vervolgd. De inspecteurs moeten wel nog steeds vooraf de toestemming krijgen van de arbeidsauditeur of de procureur des Konings. De vaststellingen door de inspecteurs mogen bovendien niet op een andere manier mogelijk zijn.
3. Voor hun opdrachten kunnen sociaal inspecteurs voortaan een beroep doen op derden, als dit 'kennelijk noodzakelijk' is voor het doen slagen van de opdracht. De verdere modaliteiten hierover worden nog opgenomen in een koninklijk besluit.

Wat betekent dit voor jou als werkgever (in spe)?

Het is essentieel dat je je kandidaten beoordeelt via een volwaardige selectieprocedure en dat je dit ook kan aantonen bij de arbeidsinspectie. Voor meer informatie, contacteer uw sociaal secretariaat.

Bron: Liantis

PARITAIR COMITÉ EN ECOCHEQUES

Arbeiders die voltijds werken in het 149.04 Paritair Subcomité voor de metaalhandel hebben recht op ecocheques voor een bedrag van € 250 per semester. Deeltijdse arbeiders moeten pro rata vergoed worden. De referentieperiode is 01.06.2021 tot 31.05.2022 en uitbetaling van het eerste semester moet ten laatste op 15.06.2022 geschieden. Een ondernemings-cao kan voorzien in een andere invulling van de koopkracht. Voor PC 111 worden ecocheques uitbetaald in de maand oktober.

Partner van VLAMEF

VLAMEF gaat in zee met Monizze en realiseert extralegale voordelen voor leden. De keuze voor Monizze volgt na een grondige analyse van de markt. Monizze is de enige 100% Belgische én 100% elektronische uitgever van onder andere eco-, maaltijd- en cadeaucheques die dagelijks meer dan 40.000 werkgevers en 450.000 gebruikers bedient.

Het invoeren van bijvoorbeeld maaltijdcheques brengt extralegale voordelen met zich mee. Dankzij het interessante fiscale en sociale karakter, geniet u als werkgever een besparing van 57% in vergelijking met een gelijkwaardige loonsverhoging. Tevens wordt absentie tegengegaan en zijn de extralegale voordelen van Monizze cumuleerbaar met andere extralegale voordelen.

Als VLAMEF-lid geniet u, boven op de competitieve voorwaarden van Monizze, ook exclusieve kortingen tot meer dan 30% op zowel maaltijd- als ecocheques. De voordelen van Monizze op een rijtje:

- Een vaste én duurzame prijszetting
- Géén wachtlijn of keuzemenu
- Een volledige ontlasting voor de zaakvoeder en/of HR-afdeling
- Meer voordelen voor werknemers door de innovatieve APP.



Contactgegevens van Monizze: email partner@monizze.be of bel 02/891.88.44

Arbeiders verdienen het meest in Limburg

In Limburg liggen de arbeiderslonen het hoogst van heel België, in Brussel het laagst. De hoge concentratie van maakbedrijven lijkt hieraan ten grondslag te liggen. Dit blijkt uit een onderzoek van SD Worx dat loonadministratie uitvoert voor bedrijven.

Het gemiddelde arbeidersloon in Limburg ligt op 2.805 bruto, 300 euro meer dan in Brussel. In onze hoofdstad verdienen bedienden dat weer het meest. SD Worx spitte de gegevens

van 400.000 Belgische loontrekkenden in de privésector uit naar provincie van tewerkstelling. Het provinciale verschil in arbeidersloon heeft te maken met de krapte op de arbeidsmarkt. Limburg heeft veel industriële werkgelegenheid, met bijvoorbeeld staalbedrijf Aperam, chemiebedrijven Tessenderlo Group en Vynova als grote spelers en ook veel kleinere metaalbedrijven. Terwijl de werkloosheidsgraad in Limburg erg laag ligt, zijn in Brussel veel meer arbeiders zonder job.

Na Limburg moeten werkgevers het meest in de buidel tasten voor arbeiders in de provincie Antwerpen en Oost-Vlaanderen, twee provincies met eveneens veel industriële werkgelegenheid. Ook bracht SD Worx de loonstijging in kaart als gevolg van automatische indexering. Sinds 2018 ontvangen werknemers 330 euro extra per maand. Alleen al in de eerste drie maanden van dit jaar kwam er 109 euro bij.