

Agro-service

MAGAZINE NUMÉRO 3 - NOVEMBRE 2025



PUMA AVR



LEMKEN SOLITAIR MF



FIERS DU TRAVAIL AGRICOLE IL EST TEMPS D'ÊTRE RECONNUS

Nous voulons montrer que ces professionnels ne sont pas de simples exécutants, mais de véritables partenaires de la production végétale et animale, et donc des maillons indispensables dans la chaîne alimentaire.

Quiconque observe de près les travaux agricoles d'aujourd'hui découvre un secteur en plein mouvement – au sens propre comme au figuré. Les machines tournent jour et nuit, les technologies et l'agriculture de précision donnent le ton, et derrière chaque intervention sur le terrain se trouve une équipe de professionnels qui connaît la valeur de l'efficacité et de la responsabilité.

Les entrepreneurs de travaux agricoles sont la force discrète de notre production alimentaire: ils travaillent la terre, récoltent, fertilisent, transportent et soutiennent les agriculteurs du matin au soir. Pourtant, ils restent souvent en marge de l'image publique.

C'est ce que nous voulons changer. Dans les mois à venir, Agro-Service lance une campagne pour mieux mettre en lumière les entrepreneurs de travaux agricoles - pour rendre visibles leur travail, leur savoir-faire et leur rôle dans la société. Nous voulons montrer que ces professionnels ne sont pas de simples exécutants, mais de véritables partenaires de la production végétale et animale, et donc des maillons indispensables dans la chaîne alimentaire.

Nous ne le ferons pas avec de grands discours, mais avec des récits authentiques : des entreprises qui innovent, des conducteurs qui utilisent les technologies modernes pour travailler de manière plus respectueuse de l'environnement, de jeunes qui s'engagent dans le métier avec fierté. Car derrière chaque entreprise de travaux agricoles se cache une histoire de savoir-faire, d'entrepreneuriat et de responsabilité.

Dans cette édition, vous découvrirez notamment :

- comment les entrepreneurs de travaux agricoles gèrent aujourd'hui la pression sur les prix et la rentabilité, et comment la collaboration peut être une réponse face à la concurrence ;
- comment l'intelligence artificielle et l'agriculture de précision rendent le secteur plus intelligent et durable, sans remplacer l'expertise humaine ;
- comment nous faisons entendre notre voix auprès des décideurs politiques, de la Wallonie à l'Europe, pour défendre des règles équitables et des chances égales ;
- et comment, avec les jeunes entrepreneurs, nous construisons l'avenir de notre organisation.

Les défis ne manquent pas : hausse des coûts, pression climatique, réglementation plus stricte, marges réduites. Et pourtant, les entrepreneurs de travaux agricoles prouvent, encore et toujours, leur résilience. Ils continuent à investir, à innover, à s'engager. Et cela mérite reconnaissance.

Notre campagne vise à le faire comprendre – au grand public, au monde politique, ainsi qu'au sein même du secteur agricole. Car ceux qui veillent à ce que le travail soit fait à temps, qui entretiennent les machines, qui traitent les sols et l'eau avec soin, méritent plus qu'une reconnaissance silencieuse : ils méritent visibilité et respect.

Nous invitons tous nos membres à participer. Partagez votre histoire, vos images, votre fierté. Car c'est en unissant nos voix et en montrant ensemble ce que signifie réellement le travail agricole, que nous pourrons renforcer notre place dans la chaîne.

La force de notre métier réside dans le collectif : la coopération, le partage des connaissances et le respect mutuel. Le travail agricole n'est pas l'affaire de quelques-uns, mais de toute une communauté qui, chaque jour, contribue à l'alimentation, aux paysages et à la qualité de vie. Soyons-en fiers.

Les entrepreneurs de travaux agricoles font la différence. Aujourd'hui, demain et en 2050.



Avec mes salutations collégiales,
Johan Van Bosch

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL AGRO-SERVICE

JOHAN VAN BOSCH ATTEND VOS RÉACTIONS • E-MAIL : JOHAN.VANBOSCH@SECTORS.BE



Prochaine parution: N° 1: 15/3/2026



ACTUALITÉS

- 7 Agro-Service a besoin de toi !
- 8 Agro-Service défend vos intérêts
- 11 Nous roulons à notre perte

ACTUALITÉS AGRICOLES

- 14 CP 132 - Négociations sociales 2025-2026
- 16 L'intelligence artificielle dans les travaux agricoles
- 18 Soutien régional wallon aux agriculteurs
- 21 Accords de durabilité
- 23 Le Plan stratégique de la PAC 2023-2027
- 25 Facturation électronique via Peppol
- 26 Que faire en cas de fraude à la facture?

ENVIRONNEMENT

- 28 Produits phytosanitaires
- 29 Rapport de l'AEE
- 30 Faux amendements organiques
- 31 Interrascan

32 DOSSIER MÉCANISATION

Agro-service

«Agro-service» est le bulletin périodique pour les membres de la Centrale Nationale Agro-service, la seule organisation professionnelle des entrepreneurs de travaux agricoles et horticoles, entrepreneurs de pulvérisation, commerçants d'engrais et d'aliments de bétail.

Copyright: La Centrale Nationale Agro-service n'est pas responsable pour l'usage des informations dans cette publication. Ne pas citer sans mentionner la source.

Éditeur responsable: Johan Van Bosch,
Secrétaire Général Centrale Nationale Agro-service,
Boulevard Anspach 111 B13, 1000 Bruxelles,
T 02 274 22 00, F 02 400 71 26,
agroservice@sectors.be
Numéro TVA: BE0410.344.444



Jeune, ambitieux et passionné
par la mécanisation agricole ?

AGRO-SERVICE A BESOIN DE TOI !

L'avenir des entreprises de travaux agricoles est entre de jeunes mains. Partout en Flandre et en Wallonie, nous voyons de jeunes entrepreneurs utiliser les machines de manière plus intelligente, plus efficace et plus durable que jamais. Mais... qui fera en sorte que leur voix soit entendue auprès des décideurs, des fournisseurs et des collègues ? C'est là que Agro-service entre en jeu.



Pourquoi avons-nous besoin de toi ?

Notre secteur évolue à toute vitesse : numérisation, gestion du personnel, environnement, données, coopération avec les agriculteurs... Pour bien préparer l'avenir, nous avons besoin de **jeunes entrepreneurs et repreneurs** prêts à réfléchir et à participer aux décisions. Le conseil d'administration d'Agro-Service compte aujourd'hui une vingtaine d'entrepreneurs expérimentés — des personnes avec énormément de savoir-faire et d'engagement. Mais nous voulons **faire de la place à la nouvelle génération**.

En quoi cela consiste-t-il ?

Pas besoin d'être un fan des réunions. Nous recherchons avant tout **des personnes motivées** à faire avancer le secteur.

Cette année, nous lançons **un groupe jeunes** au sein d'Agro-Service :

- un **groupe de réflexion** composé de jeunes entrepreneurs de travaux agricoles de Flandre et de Wallonie,
- **2 réunions par an** sur des thèmes qui vous concernent : innovation, personnel, rentabilité, avenir du métier et fierté professionnelle,
- des occasions d'échanger des idées, d'apprendre des collègues expérimentés et de participer à la réflexion sur le secteur de demain.

Ceux qui le souhaitent pourront ensuite rejoindre le conseil d'administration — mais rien n'est obligatoire.

Qu'est-ce que cela t'apporte ?

- Tu développes un **réseau solide** dans le secteur.
- Tu acquiers des **connaissances** sur la gestion, la représentation professionnelle et les politiques du secteur.
- Tu apprends des dirigeants et collègues expérimentés.
- Et surtout : **tu as de l'impact** — ton avis compte vraiment.

Participe ! Es-tu :

- âgé de moins de 40 ans,
- actif comme entrepreneur de travaux agricoles, repreneur ou collaborateur,
- et motivé à discuter de l'avenir de notre métier ?

Envoie un court e-mail à

agroservice@sectors.be. Nous prendrons contact avec toi et t'inviterons à une **première rencontre des jeunes**.

Unis pour la prochaine génération

Depuis des décennies, Agro-service défend les intérêts des entrepreneurs de travaux agricoles. Mais l'avenir, nous l'écrivons ensemble — jeunes et expérimentés, avec un seul objectif : **un secteur du travail agricole fort, moderne, fier et tourné vers l'avenir.** ●

Voici comment **AGRO-SERVICE DÉFEND VOS INTÉRÊTS**

LOBBY: faire entendre la voix des entrepreneurs de travaux agricoles

Chaque jour, des règles sont élaborées qui touchent directement les entrepreneurs de travaux agricoles : réglementation sur les machines, le personnel, le transport d'engrais, l'environnement, la fiscalité, les subventions, etc. C'est pourquoi il est essentiel que notre secteur ait sa place à la table des décisions. C'est précisément ce que fait Agro-Service: faire entendre la voix des entrepreneurs de travaux agricoles – clairement, professionnellement et avec expertise.

Qu'est-ce que le lobbying, au juste ?

Faire du lobbying, c'est simplement **faire entendre la voix du secteur auprès de ceux qui décident.**

Ce n'est pas de la « politique de couloir », mais un travail d'écoute, de dialogue et de conviction.

Les décideurs doivent comprendre ce que leurs choix signifient **sur le terrain** – à la ferme, dans les champs ou dans l'atelier.

« Un bon lobbying ne commence pas à Bruxelles, mais sur le terrain – auprès de ceux qui font réellement le travail. »

Comment cela fonctionne-t-il concrètement ?

1. Écouter les entreprises

Une représentation efficace commence toujours par l'écoute des membres. Agro-Service recueille les signaux du terrain à travers des entretiens, des groupes de travail et des enquêtes.

Quelles sont les principales difficultés ? Le personnel, le prix du carburant, les machines, les règles sur l'azote, la charge administrative ?

2. Analyser et objectiver

Les constats du terrain sont traduits en faits et en chiffres. Un dossier solide n'est convaincant que s'il repose sur des données objectives et des exemples concrets.

3. Formuler des positions et des notes de position

Sur base de ces éléments, Agro-Service rédige des **position papers** : des documents courts et clairs qui expliquent qui nous sommes, ce que nous défendons et ce que nous demandons.

Ces textes contiennent des **propositions politiques concrètes** et montrent en même temps l'importance du secteur pour la société. « Nos notes de position donnent une voix claire et unie à un secteur diversifié. »

Les positions officielles de l'association peuvent parfois différer des opinions individuelles de certains membres – c'est normal.

Agro-Service représente **l'ensemble des entrepreneurs** et cherche donc **le plus grand dénominateur commun** : ce qui nous unit, pas ce qui nous divise. Le secrétariat à Bruxelles aide les membres à formuler leurs messages et veille à ce que notre communication externe reste cohérente et crédible.

Ainsi, nous paraissions professionnels et dignes de confiance auprès des autorités, des médias et de nos partenaires.



4. Dialoguer avec les décideurs

Nos représentants rencontrent les cabinets ministériels, les parlementaires, les administrations et les partenaires du monde agricole et économique.

Ces échanges se font aussi bien dans des cadres formels (réunions, conseils consultatifs) qu'informels (visites d'entreprises, journées d'étude, rencontres sectorielles).

5. Communiquer et assurer le suivi

Le lobbying ne s'arrête pas après une seule réunion.

Nous assurons le suivi, répétons notre message, donnons un retour d'information et tenons les membres informés.

C'est ainsi que se construisent la **confiance mutuelle...** et les résultats.

Un lobbying à plusieurs niveaux

La politique agricole en Belgique est largement régionalisée.

Ce qui est décidé en Flandre sur l'azote, l'environnement ou le droit du travail peut différer de la Wallonie.

C'est pourquoi **Agro-Service travaille avec des partenaires des deux côtés de la frontière linguistique**, afin que les intérêts de tous les entrepreneurs de travaux agricoles soient bien représentés. Mais l'Europe joue un rôle de plus en plus important. Une grande partie de la législation concernant l'agriculture, le

climat, l'énergie, les machines, la mobilité ou la sécurité **vient directement de Bruxelles**. Les grandes orientations y sont fixées, souvent des années avant leur intégration dans notre droit national.

« Ce qui se décide aujourd'hui à Bruxelles déterminera notre manière de travailler dans dix ou vingt ans. »

Agro-Service est donc membre actif de **CEETTAR**, la fédération européenne des entrepreneurs de travaux agricoles.

CEETTAR suit les dossiers européens de près, entretient des contacts avec la Commission et le Parlement européens, et crée des ponts avec les autres pays. Ce travail européen est parfois moins visible, mais il **est essentiel pour l'avenir de notre métier**.

Les clés d'un lobbying efficace

- **Des faits, pas des opinions.**
Les décideurs veulent des chiffres et des exemples concrets. D'où l'importance de la contribution des membres.
- **Une seule voix.**
Un secteur uni est pris au sérieux. L'harmonisation interne est primordiale.
- **Un dialogue respectueux.**
Chercher ensemble des solutions fonctionne mieux que se plaindre.
- **Une vision à long terme.**
Le vrai changement demande du temps, de la persévérance et de la cohérence.

« Un lobbying fort, ce n'est pas crier depuis la touche, mais participer à la table où se prennent les décisions – au niveau local, régional et européen. »

Que peuvent faire les membres ?

Chaque entrepreneur peut renforcer la défense collective du secteur :

- Répondre aux enquêtes et donner un feedback sincère
- Partager des exemples concrets de ce qui pose problème dans la réglementation
- Inviter un décideur politique à visiter votre entreprise
- Soutenir les positions communes d'Agro-Service
- Transmettre vos contacts politiques ou invitations au secrétariat de Bruxelles, afin que nous parlions toujours **d'une seule voix** et que nos actions soient bien coordonnées.

Ainsi, nous parlons ensemble d'une voix forte, professionnelle et efficace.

En résumé

Le lobbying n'est pas un jeu politique, mais **un métier d'écoute, de traduction et de conviction**.

Au niveau flamand, wallon et européen, **Agro-Service**, en collaboration avec **CEETTAR**, œuvre pour une représentation claire, juste et tournée vers l'avenir.

Grâce au soutien, aux retours et à la participation de ses membres, **Agro-Service peut parler en connaissance de cause au nom de tout le secteur des travaux agricoles**

– et ainsi faire réellement la différence pour ceux qui, chaque jour, travaillent sur le terrain et dans les ateliers. ●

NOUS ROULONS À NOTRE PERTE IL EST TEMPS DE CHANGER DE DIRECTION

Fierté,
pression
sur les
prix et bon
sens dans
le secteur
des travaux
agricoles

Chaque entrepreneur de travaux agricoles connaît ce sentiment. Nous sommes en juin, l'herbe est haute, le téléphone n'arrête pas de sonner, le gasoil sent la rentabilité – mais à la fin du mois, il ne reste presque rien. L'agriculteur soupire qu'il n'a pas d'argent. Le voisin facture cinq euros de moins de l'heure. Et toi, tu te demandes pourquoi tu travailles encore plus qu'il y a un an. Nous faisons plus d'heures, avec des machines plus coûteuses, pour des marges plus faibles. Tout le monde sait que quelque chose cloche, et pourtant, nous continuons tous à jouer le jeu.

La course vers le bas

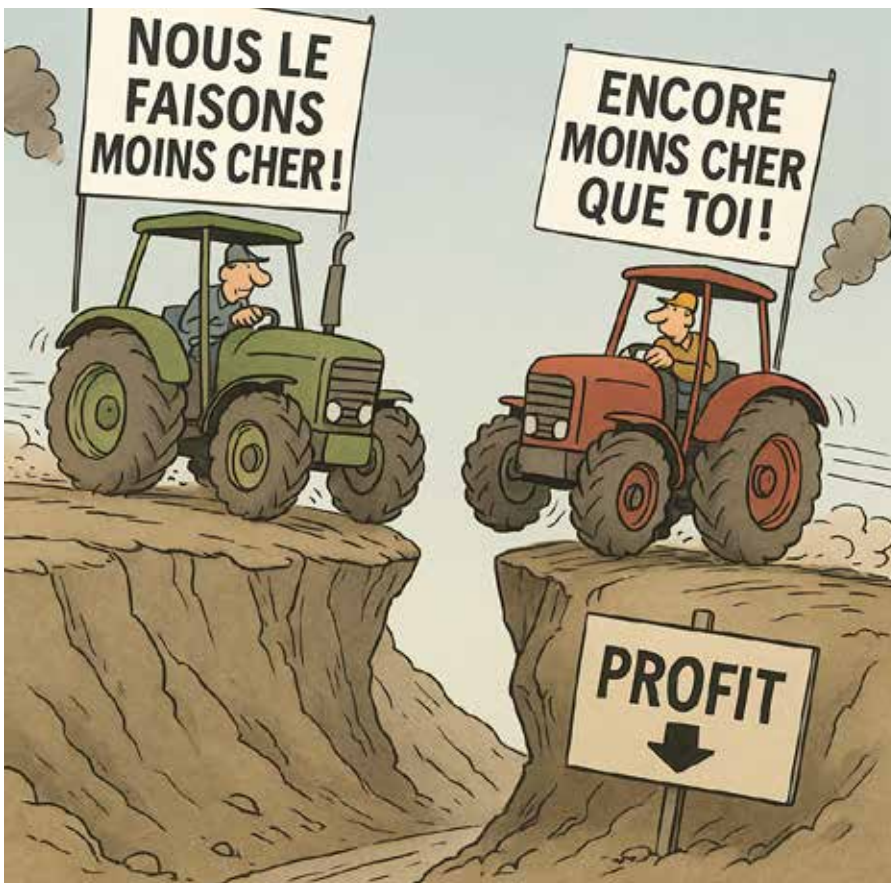
Selon les chiffres officiels, il y a en Belgique plus de 2.000 entreprises de travaux agricoles. Souvent avec les mêmes machines, les mêmes clients et les mêmes factures à la banque. Les machines doivent tourner, les remboursements ne s'arrêtent pas – alors on accepte du travail qui ne rapporte rien. « Mieux vaut quelque chose que rien », dit-on. Mais ce « quelque chose » est souvent une perte au prix du gasoil. Et ainsi, nous faisons tous baisser les prix, jusqu'à ce que plus personne ne gagne ce que vaut réellement son travail.

L'agriculteur aussi est en difficulté

Soyons honnêtes : le client n'est pas l'ennemi. L'agriculteur est lui-même coincé entre des prix de vente trop bas, des règles coûteuses sur les engrais et une politique changeante. Il ne choisit pas de payer moins cher – il doit le faire. Et le prestataire de travaux agricoles devient alors le tampon entre deux crises : une agriculture sans marge et un secteur soumis à une forte pression d'investissement.

Nous le savons tous - mais que faire ?

Tout le monde sait que nous nous détruisons par la concurrence. Que la course au prix le plus bas est rarement la plus intelligente. Pourtant, nous espérons toujours que « l'année prochaine ira mieux » - avec des machines encore plus grandes et encore plus d'hectares à travailler. Mais peut-être est-il temps d'essayer autre chose :



AGRIBEX 2025



inspire
& connect



Organisation  fedagrim

 @agribexbrussels  facebook.com/Agribex

3 > 7 DEC 2025
BRUSSELS EXPO

TICKETING: WWW.AGRIBEX.BE